

**BRAND BOOK**

MILES+GO

# ÍNDICE

	PÁG.
INTRODUÇÃO	003
DEFINIÇÕES DO LOGÓTIPO	004
PROPORÇÕES DO LOGÓTIPO	005
MARGENS E TAMANHOS DE UTILIZAÇÃO	006
DEFINIÇÕES CROMÁTICAS	007
COMPORTAMENTOS CROMÁTICOS	008
COMPORTAMENTOS ALTO CONTRASTE	009
COMPORTAMENTOS SOBRE FUNDOS FOTOGRÁFICOS	010
O LOGÓTIPO COM A MARCA TAP	012
PROPORÇÕES DO LOGÓTIPO COM A MARCA TAP	013
MARGENS E TAMANHOS DE UTILIZAÇÃO	014
DEFINIÇÕES CROMÁTICAS COM A MARCA TAP	015
SEGMENTAÇÃO DE PRODUTO - CORES	016
COMPORTAMENTOS CROMÁTICOS POR SEGMENTAÇÃO DE PRODUTO	017
TIPOGRAFIA DA MARCA	018

# INTRODUÇÃO

**Apresentamos o logótipo do programa de loyalty da TAP AIR Portugal que acompanha o reconhecimento e notoriedade da marca a nível nacional e internacional.**

Este guia de normas representa, no seu conteúdo, o conjunto das regras básicas de utilização da marca, das suas declinações e de todo o seu universo visual.

A utilização correta dos elementos contidos neste guia e o cumprimento das regras definidas garantem os melhores resultados em termos de projeção e memorização da marca.

As aplicações que não estejam contempladas neste manual deverão ser sempre sujeitas à aprovação dos responsáveis pela identidade do programa de fidelização MILES&GO.

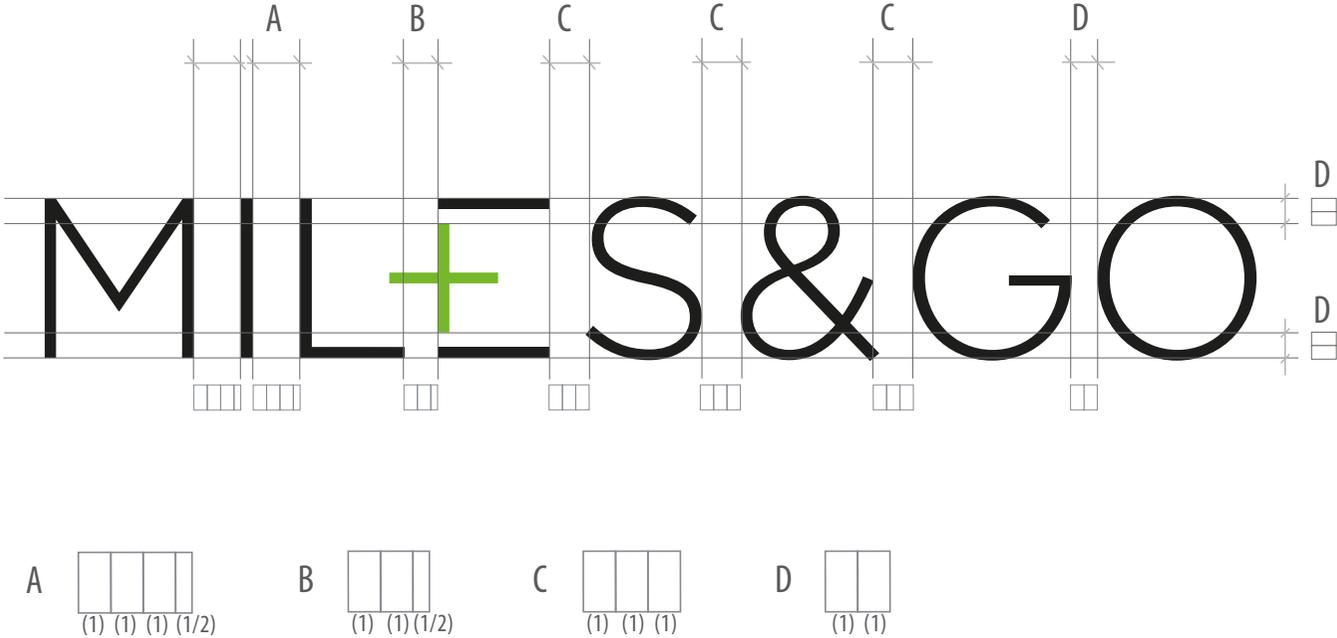
## DEFINIÇÕES DO LOGÓTIPO

A relação entre os vários elementos do logótipo é fixa e não deve de forma alguma ser alterada.

MILE+ S & GO

# PROPORÇÕES DO LOGÓTIPO

As proporções definidas para a construção da marca são aquelas que preservam uma percepção equilibrada dos diferentes elementos que constituem o logótipo. A adulteração destas regras poderá prejudicar a identificação e coerência da marca.



# MARGENS E TAMANHOS DE UTILIZAÇÃO

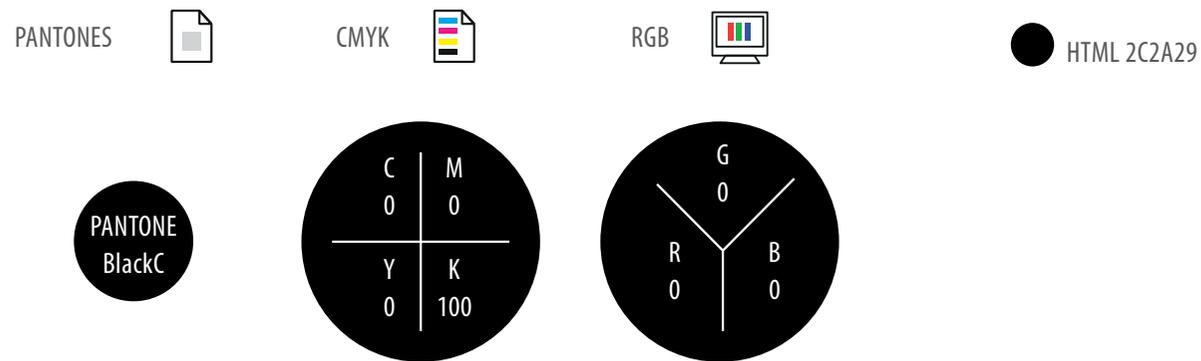
Para preservar sempre uma leitura correta do logótipo, foi desenvolvida uma zona neutra, ou margem de proteção, que separa o logótipo de todos os outros elementos gráficos.

A capacidade de redução máxima do logótipo é o limite de legibilidade, a partir do qual se perdem as suas características formais e funcionais.

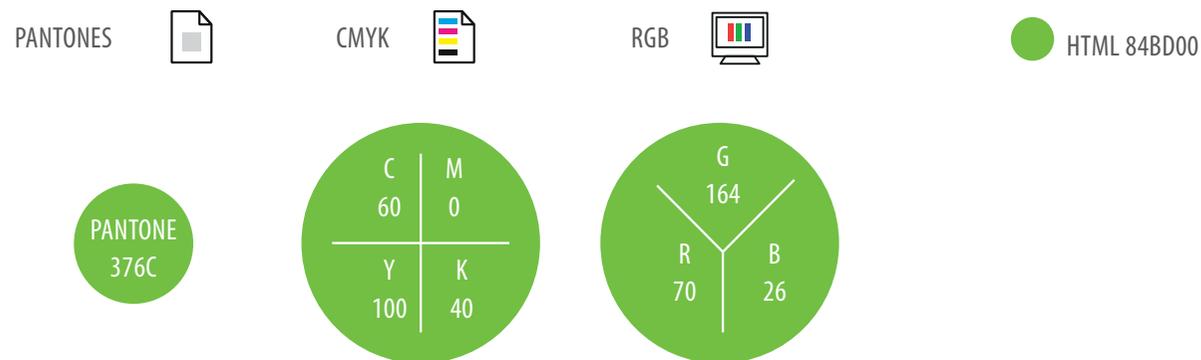


# DEFINIÇÕES CROMÁTICAS

As definições cromáticas da marca devem ser sempre e em todas as circunstâncias os valores indicados.  
Perante qualquer outro código de aplicação não contemplado, usar como referência o código PANTONE. (Pantone® é a marca registada de Pantone Inc.)



A PERCENTAGEM DO PANTONE BLACK C, UTILIZADA NO SÍMBOLO SOBRE FUNDO BRANCO:



# COMPORTAMENTOS CROMÁTICOS

O comportamento cromático do logótipo deve ter sempre como base o maior contraste com o fundo, salvaguardando a melhor leitura da marca. Nesta página estão exemplificados os comportamentos e os fundos possíveis, com as cores da marca.

MILES+&GO

MILES+&GO

MILES+&GO

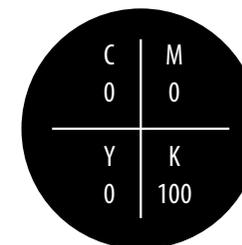
# COMPORTAMENTOS ALTO CONTRASTE

Na impossibilidade de reproduzir a marca nas suas cores originais, foram previstas versões monocromáticas da mesma. A sua utilização e o seu comportamento deverão ter como critério a obtenção do maior contraste com o suporte da aplicação.

MILES&GO



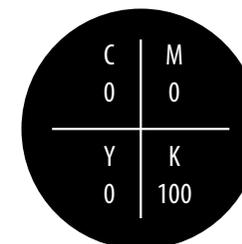
CMYK



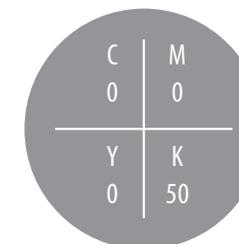
MILES&GO



CMYK



CMYK



# COMPORTAMENTOS SOBRE FUNDOS FOTOGRÁFICOS

O comportamento cromático do logótipo tem sempre como base o maior contraste com o fundo, salvaguardando a melhor leitura da marca.



# DEFINIÇÕES DO LOGÓTIPO COM A MARCA TAP AIR PORTUGAL

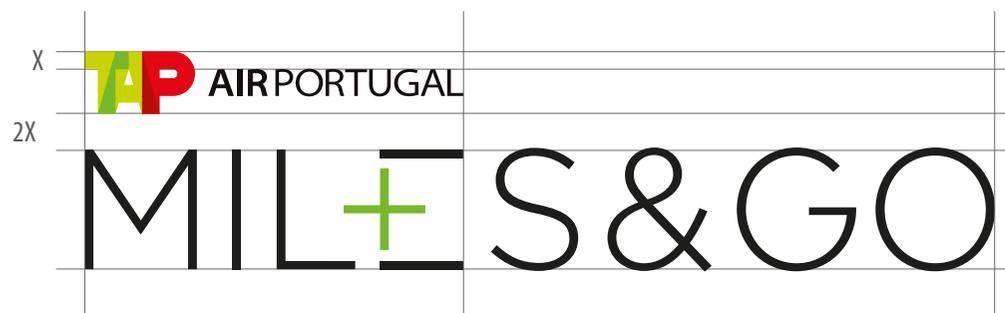
## O LOGÓTIPO COM A MARCA TAP

Nesta versão, a marca TAP AIR Portugal na sua versão horizontal surge junto ao logótipo.  
A relação entre os dois elementos do logótipo é fixa e, como tal, não deve de forma alguma ser alterada.



## PROPORÇÕES DO LOGÓTIPO COM A MARCA TAP

As proporções definidas para a construção das diferentes versões da marca são aquelas que preservam uma percepção equilibrada dos diferentes elementos que constituem o logótipo. A adulteração destas regras poderá prejudicar a identificação e coerência da marca.



# MARGENS E TAMANHOS DE UTILIZAÇÃO

Para preservar sempre uma leitura correta do logótipo, foi desenvolvida uma zona neutra, ou margem de proteção, que separa o logótipo de todos os outros elementos gráficos.

A capacidade de redução máxima do logótipo é o limite de legibilidade, a partir do qual se perdem as suas características formais e funcionais.

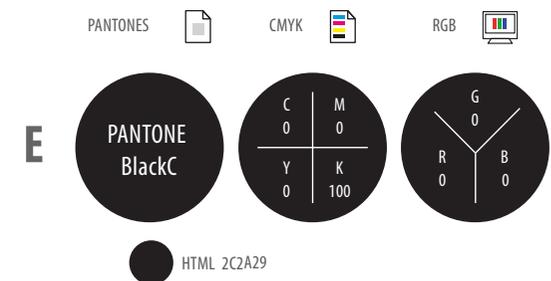
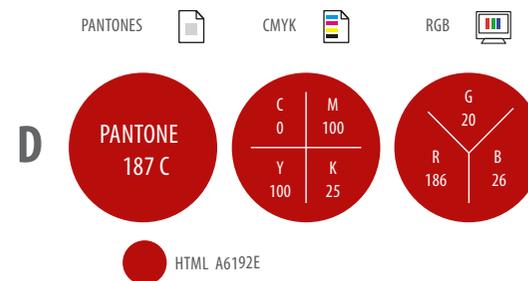
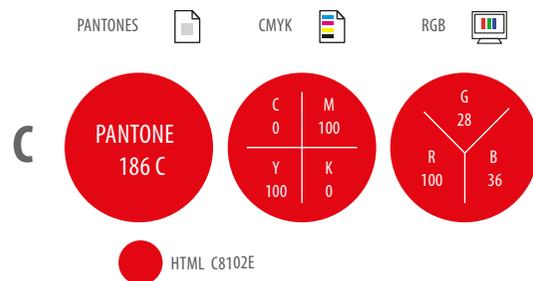
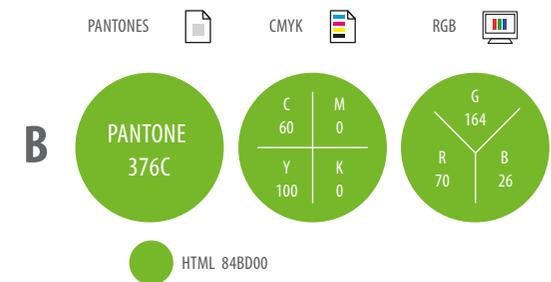


Largura mínima: 27 mm



# DEFINIÇÕES CROMÁTICAS COM MARCA TAP

As definições cromáticas dos dois elementos devem ser sempre e em todas as circunstâncias os valores indicados. Perante qualquer outro código de aplicação não contemplado, usar como referência o código PANTONE. (Pantone® é a marca registada de Pantone Inc.).



# SEGMENTAÇÃO DE PRODUTO / CORES

As definições cromáticas da marca devem ser sempre e em todas as circunstâncias os valores indicados.

Perante qualquer outro código de aplicação não contemplado, usar como referência o código PANTONE. (Pantone® é a marca registada de Pantone Inc.).

TAP AIRPORTUGAL

MILES&GO

PANTONES



CMYK



RGB



HTML 2C2A29

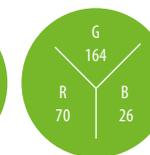
PANTONES



CMYK



RGB



HTML 84BD00

TAP AIRPORTUGAL

MILES&GO

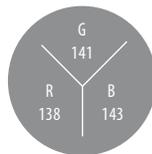
PANTONES



CMYK



RGB



SILVER FOIL

HTML 8A8D8F

TAP AIRPORTUGAL

MILES&GO

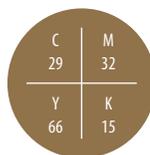
PANTONES



CMYK



RGB

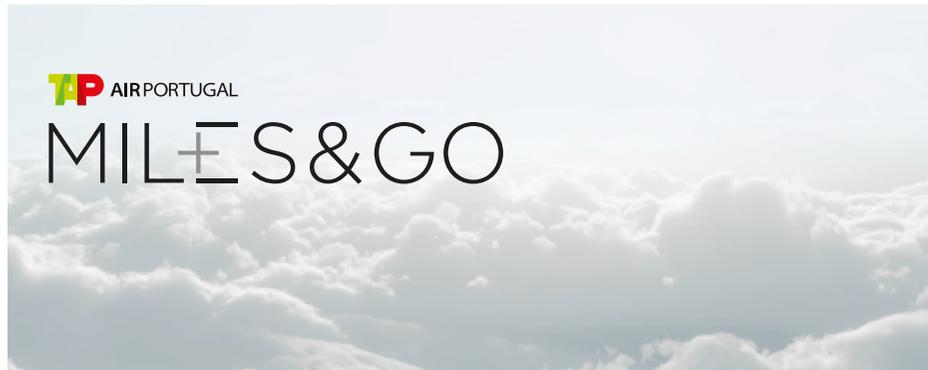


GOLD FOIL

HTML AE975D

# COMPORTAMENTOS CROMÁTICOS POR SEGMENTAÇÃO DE PRODUTO

O comportamento cromático do logótipo tem sempre como base o maior contraste com o fundo, salvaguardando a melhor leitura da marca.



# TIPOGRAFIA DA MARCA

Com o intuito de garantir a consistência da marca, foi selecionada uma família de tipos de letra que se adapta a todos as necessidades de texto.

AaBbCcDd12345 .,:!?\*&€@

## Myriad Pro Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890

## Myriad Pro Condense

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890

## Myriad Pro Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890

## Myriad Pro Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890

## Myriad Pro Italic Condense

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890

## Myriad Pro Bold Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890

## Myriad Pro Semibold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890

## Myriad Pro Semibold Condense

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890

## Myriad Pro Bold Condense

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890

## Myriad Pro Semibold Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890

## Myriad Pro Semibold Italic Condense

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890

## Myriad Pro Bold Italic Condense

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890

OBRIQAD0